

| Opće informacije | | |
|---|---|--------------|
| Nositelji predmeta | Valentina Vinšalek Stipić, v.pred. | |
| Naziv predmeta | EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA | |
| Studijski program | Preddiplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 1. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 6 |
| | Broj sati (P+V+S+RZ) | 60 (30+0+30) |
| 1. OPIS PREDMETA | | |
| <i>1.1. Ciljevi predmeta</i> | | |
| Cilj predmeta jest steći znanja iz područja poslovanja poduzeća, načela poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, praćenja poslovanja i poslovnog rezultata poduzeća te pomoći studentima da uspiju savladati vještine izračuna uspješnosti i profitabilnosti poduzeća. | | |
| <i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i> | | |
| Nema. | | |
| <i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i> | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojam i značenje ekonomike poduzeća, poduzetnika i poduzetništva, te objasniti njihovu međuovisnost 2. Objasniti preduvjete za osnivanje i uspješan rad poduzeća, objasniti potrebna sredstva za rad poduzeća; znati interpretirati poslovanje poduzeća na tržištu, te pojasniti planiranje i financiranje poduzeća, objasniti pojedine vrste troškova, mjesta i nositelje troškova 3. Povezati ovisnost stupnja iskorištenosti kapaciteta i profitabilnosti poslovanja, te izraditi i primijeniti kalkulaciju troškova 4. Znati odrediti cijenu i primijeniti teoriju troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama te moći nabrojati i objasniti čimbenike poslovnog procesa 5. Opisati uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja u poduzeću te biti u stanju na primjeru ocijeniti stanje poduzeća ovisno o istim tim pokazateljima 6. Znati samostalno izraditi plan poslovanja poduzetnika | | |

1.4. Sadržaj predmeta

| Tjedan | Nastavna tema (cjelina) | Ishod |
|--------|--|--------|
| 1. | Pojam i sadržaj ekonomike. Okruženje poduzeća. Poduzeće, poduzetnik i poduzetništvo. | I 1. |
| 2. | Gospodarski i društveni preduvjeti osnivanja i uspješnog rada poduzeća. Ciljevi poduzeća. | I 1. |
| 3. | Načela poslovanja poduzeća, planiranje i financiranje poduzeća, sredstva poduzeća, poslovanje poduzeća na tržištu i praćenje poslovanja poduzeća. | I 2. |
| 4. | Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nositelji troškova, ovisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta, | I 2. |
| 5. | Vrste i metode kalkulacije | I 3. |
| 6. | Proračun troškova za različite stupnjeve iskorištenosti kapaciteta. | I 3. |
| 7. | I. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 1-3. | I 1-3. |
| 8. | Teorija određivanja cijena i primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama. | I 4. |
| 9. | Čimbenici poslovnog procesa | I 4. |
| 10. | Poslovni rezultat: obračun poslovanja i utvrđivanje vrijednosti poduzeća. | I 5. |
| 11. | Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja u poduzeću: proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost. | I 5. |
| 12. | Poslovna politika poduzeća. Ekonomika poslovnih funkcija – nabava, proizvodnja i prodaja; analiza posebnih ekonomika poduzeća (ekonomika resursa, ekonomika funkcija i ekonomike investicija). | I 6. |
| 13. | Izrada poslovnog plana | I 6. |
| 14. | II. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 4-6. | I 4-6. |

1.5. Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Seminari
- Vježbe
- Terenska nastava
- Samostalni zadaci
- Multimedija i mreža
- Laboratorij
- Mentorski rad

1.6. Komentari

Izloženo gradivo utvrđuje se kroz predavanja, izradu seminara, diskusije analize slučaja tijekom nastave, te provjere znanja (pismeni i/ili usmeno).

1.7. Obveze studenata

Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu, aktivno sudjelovati u radu izvršavanjem postavljenih zadataka na nastavi i izvan nje kroz sudjelovanje u raspravama, samostalno izraditi poslovni plan poduzetnika, te položiti kolokvije kojima se prati i provjerava razina usvojenosti obrađenih sadržaja.

| 1.8. Praćenje rada studenata | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|--|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi | 0,5 | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 3 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | 2 | Kontinuirana provjera znanja | | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | Radni zadaci | | | |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| <p>Ocjena iz predmeta se sastoji od: Pohađanje nastave – max. 5 bodova Aktivnosti u nastavi – max. 5 bodova Projekt – max. 40 bodova Dva kolokvija – max. 50 bodova Studenti koji ne polože kolokvije polažu pismeni ispit (max. 50 bodova) Ukupna ocjena se formira zbrajanjem postignutih bodova (max. 100 bodova):</p> <ul style="list-style-type: none"> •0-49 bodova – nedovoljan (1) •50-59 bodova – dovoljan (2) •60-75 bodova – dobar (3) •76-90 bodova - vrlo dobar (4) •91-100 bodova – izvrstan (5) | | | | | | | |
| 1.10. Obvezatna literatura | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Dvorski, S., Kovšca, V. i Lacković Vincek, Z. (2018). Ekonomija za poduzetnike. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike • Šipić, N. i Najdanović, Z. (2012). Osnove poduzetništva. VPŠZ (skripta) • Vinšalek Stipičić, V. (2019). Poslovni plan poduzetnika. Gospić: VELEGS (skripta) | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Hisrich, R. D. i Peters, M. P (2002). Entrepreneurship. New York: Irwin McGraw-Hill • Horvat, Đ. i Kovačić, M. (2004). Menadžment u malom poduzetništvu. Zagreb: Cera Prom i MEP | | | | | | | |
| 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kontinuiranim radom Odbora za osiguranje kvalitete. | | | | | | | |