

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Mile Vičić, predavač	
Naziv predmeta	Informatika 2	
Studijski program	Ekonomika poduzetništva	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
1. OPIS PREDMETA		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnologijom korištenja računalnih mreža s naglaskom na internetske mrežne servise (usluge) te korištenje istih. Također, studenti će se upoznati sa tehnološkom osnovicom na kojem, počivaju internetske mrežne usluge te način funkcioniranja istih</p> <p>Cilj vježbi jest da studenti na praktičnim primjerima nauče primjenjivati dostupne mrežne servise, na osnovnoj razini rukovati i podešavati mrežne uređaje, upoznaju osnovu izrade mrežnih stranica i digitalnog marketinga.</p>		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
<p>Nema uvjeta</p> <p>Uvjet za polaganje je položen predmet Informatika 1</p>		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati IKT korištene u elektroničkom poslovanju 2. Opisati arhitekturu lokalne mreže, osmisliti plan povezivanja lokalne mreže 3. Izraditi mrežne stranice pomoću online alata za web dizajn 4. Prikazati principe računalstva u oblaku korištenjem servisa Google drive i Office 365 		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
<p>Teme predavanja prema tjednima nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infrastruktura www-a 2. Web dizajn 3. CMS sustavi 4. Računalstvo u oblaku 5. Pasivni i aktivni uređaji u lokalnoj mreži 6. Organizacija lokalne mreže 7. I. KOLOKVIJ – obuhvaća ishod učenja 1 8. Kriptografija, sažimanje 9. Digitalni certifikati 10. Elektronički potpis 		

11. Zakonski okvir korištenja Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju
12. Baze znanja i ekspertni sustavi I
13. Baze znanja i ekspertni sustavi II
14. II. KOLOKVIJ –obuhvaća ishod učenja 2

Teme vježbi prema tjednima nastave:

1. wix.com: odabir predloška, izbornici, organizacija sadržaja, galerije slika, audio i video dodatci i sadržaji na stranicama
2. wix.com: dodavanje vanjskih sadržaja (google apps, ostalo), objavljivanje, veza sa domenom, naplata, udomljavanje
3. wix.com: uređivanje sadržaja, organizacija bloga
4. Google drive: izrada, dijeljenje, kolaboracija
5. Google drive: izrada, dijeljenje, kolaboracija
6. Office 365: izrada, dijeljenje, kolaboracija
7. I. KOLOKVIJ – obuhvaća ishod učenja 1
8. Office 365: rad s dokumentima pohranjenima u oblaku
9. podešavanje mrežnog usmjernika za rad u SOHO mreži, podešavanje lokalne mreže i dijeljenje sadržaja u lokalnoj mreži
10. MS word: skupna pisma
11. Prezentacija seminarskih radova studenata
12. Prezentacija seminarskih radova studenata
13. Prezentacija seminarskih radova studenata
14. II. KOLOKVIJ –obuhvaća ishod učenja 2

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Terenska nastava	<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
<p>Student polaže svaki od ishoda zasebno u za to predviđenim terminima kako slijedi: ishod 1 polaže u 7. tjednu nastave, ishod 2 polaže u 15. tjednu nastave kroz pisane ispite putem sustava za udaljeno učenje Merlin, pitanja su tipa višestruki izbor i nadopunjavanje praznina u rečenici. Polaganjem ishoda 1 do 2 student može sakupiti 40% ocjenskih bodova, odnosno 20% po ishodu.</p> <p>Ishode 1 i 2 student može ponovo polagati još na predroku u veljači, ako student ne položi ishode 1 i 2 kroz kolokvije i predrok smatra se da nije ispunio nastavne obaveze i kolegij upisuje ponovno u sljedećoj akademskoj godini.</p> <p>Ishod 3 student polaže kroz izradu mrežnih stranica u online alatu i pisanje i prezentiranje pratećeg seminarskog rada, kroz obavljanje ovih aktivnosti student može sakupiti 30% ocjenskih bodova, zadaci se moraju predati i izvršiti najkasnije zadnji dan održavanja nastave u semestru, ako zadaci nisu predani smatra se da student nije ispunio nastavne obaveze i kolegij upisuje ponovno u sljedećoj akademskoj godini.</p> <p>Ishod 4 koji predstavlja prikaz principa računalstva u oblaku korištenjem servisa Google drive i Office 365 student polaže kroz predaju zadaća putem sustava Loomen, polaganjem ishoda, odnosno predajom točno riješenih zadataka može se sakupiti 10% ocjenskih bodova i izradu seminarskog rada na zadanu temu može se sakupiti 20% ocjenskih bodova</p> <p>Da bi student položio određeni ishod mora sakupiti najmanje 50% bodova na kroz navedene aktivnosti, a ostvareni rezultati vrijede u tekućoj akademskoj godini.</p> <p>Redoviti studenti za uredno ispunjavanje obveza moraju pohađati 90% predavanja i vježbi.</p>		

1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,3	Referat		Praktični rad	0,9
Portfolio				Radni zadaci			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjena iz predmeta se sastoji od:</p> <p>1. Kolokvij – 20%</p> <p>2. Kolokvij – 20%</p> <p>Izrada mrežnih stranica na sustavu wix.com – 30%</p> <p>Kontinuirana provjera znanja – 10%</p> <p>Izrada seminarskog rada – 20%</p> <p>Polaganje ispita iz predmeta Informatika 2 znači da je student ispunio sve obaveze i prikupio dovoljan broj bodova, a ocjena se formira prema distribuciji bodova iz Pravilnika o vrednovanju i ocjenjivanju studenata Veleučilišta „Nikola Tesla“ u Gospiću</p>							
1.10. Obvezatna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • Grundler, Gvozdanić, Ikica, Kos, Milijaš, Srnec, Širanović, Zvonarek; ECDL priručnik (Syllabus 5.0), ProMil, Zagreb, 2011. • V. Čerić, M. Varga, H. Birolla: Poslovno računalstvo, Zagreb, 1998. • Ž. Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005. 							
1.11. Dopunska literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • V. Čerić, M. Varga: Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004. • Digitalni potpis, CCERT-PUBDOC-2007-02-182, Carnet, https://www.cert.hr/digitalni-potpis/ 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Kontrola kvalitete rada studenata i stjecanja potrebnih znanja i vještina osigurat će se kroz interaktivan rad u nastavi i zahtjevom za racionalnim, analitičkim i kritičkim pristupom studenata u analizi i predlaganju rješenja konkretnih problema iz poduzetničke i bankarske prakse. Vođenjem evidencije o nazočnosti i aktivnosti studenata u nastavi te dobivenim informacijama o napretku studenata putem kolokvija dobit će se informacije potrebne za daljnje upute studentima u cilju povećanja efikasnosti njihova rada. Studenti će biti upućeni u svoja prava i obveze te metode rada i potrebnu literaturu.</p> <p>Anonimnim anketiranjem studenata prate se kvalitete i vještine nastavnog osoblja i kvaliteta i primjerenost studijskih programa, a preko studentskih predstavnika studenti su uključeni u donošenje i izmjene nastavnih planova. Na temelju svih prikupljenih podataka Vijeće za praćenje kvalitete nastave pri Veleučilištu prati rad nastavnog osoblja i svi dobiveni podaci istovremeno služe nastavnom osoblju za preispitivanje vlastitog rada i rada studenata i po potrebi izmjenama programa i metoda izvođenja nastave.</p>							