

Opće informacije		
Nositelj predmeta	dr.sc. Ivana Tonković Pražić, pred.	
Naziv predmeta	Logistika za poduzetnike	
Studijski program	Ekonomika poduzetništva	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika	5
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
1. OPIS PREDMETA		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
Cilj predmeta jest pripremiti studente za konkretne poslovne zadatke u području poslovne logistike s kojima će se susresti u radu u gospodarskim subjektima. Pri tome se poseban naglasak stavlja na praktična znanja, posebice kod stjecanje znanja o važnosti, ulogama i zadaćama sveukupne logističke potpore poduzetničkom poslovnom sustavu.		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno definirati temeljne teorijske spoznaje u području poslovne logistike 2. Opisati i razlikovati logističke podsustave 3. Definirati i razlikovati logističke sustave u funkcijama toka dobara 4. Prepoznati i opisati koncepte poslovne logistike u institucijskom smislu 5. Analizirati karakteristike logističkoga sustava u poslovnom subjektu 		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Temelji poslovne logistike 2. Obilježja logističke koncepcije 3. Logistički podsustavi poduzeća 4. Logistički sustavi poduzeća 5. Logistički sustavi u funkcijama toka dobara 6. Poslovna logistika u institucijskom smislu 		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	

1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata - Aktivno i koncentrirano praćenje nastave, - dolazak na nastavu na vrijeme, pripremljen i s potrebnim priborom, - redoviti studenti za uredno ispunjavanje obveza moraju pohađati 75% predavanja i vježbi.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Radni zadaci	X		
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjena iz predmeta se sastoji od: Student polaže svaki od ishoda zasebno u za to predviđenim terminima kako slijedi: ishode 1 i 2 polaže u 7. tjednu nastave, ishode 3 i 4 polaže u 14. tjednu nastave, pitanja su tipa esejskih pitanja, višestrukog izbora, alternativnih pitanja i jednostavnog dosjećanja. Polaganjem ishoda 1 do 4 student može sakupiti 80% ocjenskih bodova, odnosno 20% po ishodu. Nepoložene ishode student može polagati u ispitnim rokovima. Ishod 5 koji predstavlja izradu i izlaganje samostalnog rada student polaže tijekom nastave, polaganjem se može skupiti 20% ocjenskih bodova. Da bi student položio određeni ishod mora sakupiti najmanje 50% bodova na testu i ostvareni rezultat pamt se u tekućoj akademskoj godini.</p>							
1.10. Obvezatna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • Segetlija: Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008. • Zelenika, Pupavac: Menadžment logističkih sustava, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2008. 							
1.11. Dopunska literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • Frazelle: Supply Chain Strategy – The Logistics of Supply Chain Management, McGraw-Hill, New York, 2002. • Gudehus, Kotzab: Comprehensive Logistics, Springer: Heidelberg, 2012. • Zelenika: Logistički sustavi, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2005. 							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Praćenje kvalitete koja osigurava potrebna znanja i vještine provodit će se aktivnim sudjelovanjem studenata u nastavi, primjenom naučenog pri izradi seminarskog rada na konkretnom poduzetničkom primjeru, a napredak studenata putem dva kolokvija. Opravdanost i primjerenost nastavnih metoda kontrolirat će se anketiranjem studenata od strane Odbora za osiguravanje i unapređivanje kvalitete pri Veleučilištu.							