

Opće informacije		
Nositelj predmeta, izvođač predmeta i suradnik	dr.sc. Vlatka Ružić, dipl.oec., prof.v.š., nositeljica predmeta dr.sc. Darko Krmpotić, dipl.ing., predavač i izvođač predmeta dr.sc. Šime Vučetić, univ.spec.oec., stručni suradnik	
Naziv predmeta	Menadžment kriznog komuniciranja	
Naziv studijskog programa	Preddiplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva	
Status predmeta	Izborni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika	4
	Broj sati (P+V+S+RZ)	30P+15 V
1. OPIS PREDMETA		
<i>Ciljevi predmeta:</i>		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente kako uspješno komunicirati u nepredviđenim i neželjenim situacijama kao što je kriza. Program ovog predmeta omogućuje studentima da uz kombinaciju izvođenja teoretskih predavanja, seminara i vježbi steknu sva potrebna teorijska znanja i upoznaju se sa svim specifičnostima s kojima se mogu susresti tijekom procesa kriznog komuniciranja. Osim toga upoznat će se sa strategijama i tehnikama u raznim kriznim situacijama koji će im omogućiti uspješnije vođenje i upravljanje kriznom situacijom. Bit će upoznati i s komunikacijskim vještinama koje moraju biti spremi primijeniti u tako delikatnoj situaciji s ciljem rješavanja problema i ublaživanja situacije i efekata koji su proizašli iz krize. Zaključno, studenti će imati prigodu na praktičnim primjerima usvojiti znanja koje će im pomoći u rješavanju kriznih situacija koje su proizašle u poduzeću, medijima, javnosti ili sl..</p>		
<i>1.1. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
Ishod 1	Jasno znati objasniti i prepoznati kriznu situaciju i pojam krizno komuniciranje	
Ishod 2	Znati kvalitetno analizirati sve faze kriznog upravljanja kao i ključna pravila komuniciranja	
Ishod 3	Znati odabrati postaviti plan, ispravnu strategiju i taktiku za upravljanje kriznim komuniciranjem	
Ishod 4	Znati razumjeti i upotrijebiti komunikacijske vještine kod upravljanja krizom	
Ishod 5	Znati rješavati problem s ciljem ublaživanja situacije i efekata koji su proizašli iz krize	
Ishod 6	Spoznati i aktivno pristupiti analizi i evaluaciji cjelokupne situacije nakon završetka krize	
<i>Sadržaj predmeta:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u predmet - Pojmovno određenje krize, krizne situacije i kriznog komuniciranja - Interna i eksterna komunikacija i njihove odrednice - Faze krizne situacije i upravljanje krizom - Reakcija medija i javnosti na kriznu situaciju - Kvalitetan odabir kriznog plana, tima i ključnih poruka koje će se komunicirati u javnosti - Razrada i primjena plana, strategije i taktike za upravljanje kriznom situacijom - Prikaz primjera i analiza dobrih i loših primjera kriznog komuniciranja 		

<ul style="list-style-type: none"> - Situacija i stanje nakon prolaska i rješavanja krize - Preporuke za uspješno komuniciranje u krizi - Zaključna razmatranja o kriznom komuniciranju i kratka rekapitulacija 																			
1.2. Vrste izvođenja nastave: Predavanja i vježbe					predavanja seminari														
1.3. Komentari																			
1.4. Obveze studenata																			
<p>Studenti se potiču redovito dolaziti na predavanja i vježbe, pogotovo oni u statusu redovitog studenta. Prezentirano gradivo iz kolegija utvrđuje se kroz predavanja, vježbe, diskusije tijekom nastave te provjerom znanja (kolokviji i pismeni ispit).</p>																			
1.5. Praćenje rada studenata																			
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad													
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje													
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad													
Portfolio				Radni zadaci	1														
1.6. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																			
<p>Ocjena iz predmeta se sastoji od:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rezultata na 1.kolokviju - Rezultata na 2.kolokviju - Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi - Radni zadaci na vježbama 																			
<table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4f81bd; color: white;">Broj bodova</th> <th style="background-color: #4f81bd; color: white;">Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #4f81bd; color: white;">0,00-49,00</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">Nedovoljan (1)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #4f81bd; color: white;">50,00-59,00</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">Dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #4f81bd; color: white;">60,00-75,00</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">Dobar (3)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #4f81bd; color: white;">76,00-90,00</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">Vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #4f81bd; color: white;">91,00 i više</td> <td style="background-color: #d9e1f2;">Izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>								Broj bodova	Ocjena	0,00-49,00	Nedovoljan (1)	50,00-59,00	Dovoljan (2)	60,00-75,00	Dobar (3)	76,00-90,00	Vrlo dobar (4)	91,00 i više	Izvrstan (5)
Broj bodova	Ocjena																		
0,00-49,00	Nedovoljan (1)																		
50,00-59,00	Dovoljan (2)																		
60,00-75,00	Dobar (3)																		
76,00-90,00	Vrlo dobar (4)																		
91,00 i više	Izvrstan (5)																		
1.10. Obvezatna literatura																			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jugo, D., (2017): <i>Menadžment kriznog komuniciranja. Školska knjiga, Zagreb.</i> 2. Tafra-Vlahović, M., (2011): <i>Upravljanje krizom : procjene, planovi, komunikacija.</i> 3. Mihalinić, M., (2018): <i>Upravljanje krizama i komuniciranje. Veleučilište Velika Gorica, Velika Gorica. Zaprješić : Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić"</i> 4. <i>Materijali s predavanja „Komuniciranje u kriznim situacijama“</i> 																			
1.11. Dopunska literatura																			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Luecke, R., (2005): <i>Upravljanje kriznim situacijama. Harvard Bussines Essentials u suradnji sa Zgombić & Partneri.</i> 																			

2. *Novak, B., (2001): Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima : priručnik za krizne odnose s javnošću / Božidar Novak i suradnici (prijevod: Maja Stuhne)*
3. *Potter, L.R., (2007): KOMUNIKACIJSKI PLAN...srž strateških komunikacija. Bibliotekaprint.*

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete (Studentske ankete)