

| <b>Opće informacije</b>  |  |              |
|--|--|--------------|
| Nositelj predmeta  | Marija Baburić Vranešić, univ.spec.oec.v.pred.       |              |
| Naziv predmeta   | Osnove turizma                                       |              |
| Studijski program  | Preddiplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva |              |
| Status predmeta  | Izborni  |              |
| Godina   | II   |              |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave   | ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika     | 4            |
|  | Broj sati (P+V+S)                                    | 45 (30P+30S) |
| <b>1. OPIS PREDMETA</b>  |  |              |
| <i>1.1. Ciljevi predmeta</i>   |  |              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osigurati studentima široko postavljene temelje za sveobuhvatno razumijevanje gospodarske strukture turizma i zakonitosti koje vladaju na turističkom tržištu.</li> <li>2. Razviti sposobnosti u definiranju elemenata koji čine turizam kao sustav sa aspekta ponude.</li> <li>3. Potaknuti na razumijevanje ponašanja i obilježja turističke potražnje.</li> <li>4. Pojasniti organizacijsku strukturu turizma te ulogu brojnih domaćih i međunarodnih institucija, organizacija i udruženja na području turizma.</li> <li>5. Objasniti ulogu i temeljne poslovne procese u poslovanju hotela, turističkih agencija i prijevoznickih poduzeća.</li> <li>6. Postići što potpunije shvaćanje uloge turizma u gospodarskom sustavu te njegove razvojne prednosti i nedostatke.</li> <li>7. Približiti studentima povezanost između brojnih ekonomskih i neekonomskih funkcija turizma.</li> <li>8. Potaknuti studente na sustavno istraživanje turizma s ciljem upoznavanja struke, atraktivnih resursa u Hrvatskoj i svijetu te mogućnostima dodatnog usavršavanja i zapošljavanja.</li> </ol> |  |              |
| <i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>  |  |              |
| -nema  |  |              |
| <i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |  |              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijeti ponašanje i obilježja turističke potražnje</li> <li>2. Savladati poslove koji uključuju rad s ljudima u suvremenom turističkom poslovnom okruženju</li> <li>3. Prepoznati izazove turističkog tržišta</li> <li>4. Prepoznati promjene trendova na turističkom tržištu</li> </ol>  |  |              |
| <i>1.4. Sadržaj predmeta</i>   |  |              |
| OSNOVNI POJMOVI U TURIZMU<br>-Inicijalni poticaji razvoju turizma<br>-Turistički motivi<br>-Vrste i oblici turističkih kretanja<br>POVIJESNI RAZVOJ TURIZMA<br>- začetci i razvoj turizma kao i pratećih turističkih sadržaja kroz povijest  |  |              |

## TURISTIČKO TRŽIŠTE

- pojam i osnovni elementi, glavni trendovi na turističkom tržištu

## ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TURIZMA

- Razvoj organizacijskih oblika turizma
- Međunarodne turističke organizacije
- Organizacija turizma u RH na državnoj razini

## TURISTIČKI RESURSI I ATRAKCIJE

- Pojmovno uređenje resursa u ekonomiji i turizmu
- Prostor kao komponenta turističkog razvoja
- Prirodni i društveni resursi kao turističke atrakcije

## UGOSTITELJSKA DJELATNOST

- smještaj i prateće usluge, Ugostiteljstvo i turizam
- Ugostiteljski objekti
- Hotelijerstvo, restorani i ostali objekti pripreme hrane i pića

I. KOLOKVIJ –obuhvaća ishode 1 i 2.

## MEĐUZAVISNOST TURIZMA I PROMETA

- Osnovna obilježja povezanosti prometa i turizma
- Prometna infrastruktura u funkciji razvoja turizma
- Pristupi u razvoju prometa i zastupljenost pojedinih vrsta prometa u turizmu

## TURISTIČKO POSREDNIŠTVO

- Kanali distribucije u turizmu
- Turističke agencije i turoperator.

## TURIZAM U NACIONALNOM GOSPODARSTVU

- Značaj i analitički obuhvat
- Ekonomске i neekonomске (društvene)funkcije turizma.

## PLANIRANJE I ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA

- Načela i politika održivog razvoja turizma
- Razvojno prostorno planiranje u turizmu

## TURISTIČKA POLITIKA U ORGANIZACIJSKOM SUSTAVU TURIZMA

- Temeljne odrednice turističke politike
- Turistička politika i održivi razvoj turizma
- Odrednice nove turističke politike u RH.

Prezentacije studenata- primjer iz prakse

II. KOLOKVIJ –obuhvaća ishode 3 i 4.II. KOLOKVIJ –obuhvaća ishode 3 i 4.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- Predavanja
- Seminari
- Vježbe
- Terenska nastava
- Samostalni zadaci
- Multimedija i mreža
- Laboratorij
- Mentorski rad

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Student polaže ishode učenja putem dva kolokvija u za to predviđenim terminima kako slijedi: ishode 1 i 2 polaže u 7. tjednu nastave, ishode 3 i 4 polaže u 15. tjednu nastave kroz pisane ispite pitanja su tipa višestruki izbor i nadopunjavanje praznina u rečenici. Polaganjem ishoda 1 do 4 studenta može sakupiti 70% ocjenskih bodova, 30 % bodova studenti ostvaruju izradom prezentacije i vježbi na kolegiju. Studenti koji ne polože ishode putem kolokvija imaju pravo polaganja na ispitnim rokovima.

Redoviti studenti za uredno ispunjavanje obveza moraju pohađati 90% predavanja i seminara.

#### 1.8. Praćenje rada studenata

|                   |     |                              |     |                |   |                     |  |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|---|---------------------|--|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad | 1 | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit     | 1   | Usmeni ispit                 | 1   | Esej           |   | Istraživanje        |  |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |   | Praktični rad       |  |
| Portfolio         |     |                              |     | Radni zadaci   |   |                     |  |

#### 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu

Pozitivna ocjena znači da je student:

- Ostvario minimalni broj dolazaka na nastavu
- Položio sve ishode učenja
- Zadovoljio na praktičnom dijelu nastave (seminari)

Studenti koji su sakupili 49 i manje ocjenskih bodova tijekom akademske godine moraju ponovno upisati kolegij sljedeće akademske godine

#### 1.10. Obvezatna literatura

M. Baburić Vranešić, materijali sa nastave

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici : Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

#### 1.11. Dopunska literatura

- Pirjevec, B., Kesar, O., "Počela turizma", Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb, 2002.
- Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici, "Turizam i sport – razvojni aspekti", Školska knjiga, Zagreb, str. 50-56 P.F. Willkinson, 2007.
- Wearing, S.L., Schweinsberg, J., Tower, J., Marketing National parks for Sustainable Tourism, SAD 2019.

#### 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje zadovoljstva studenata tijekom nastave, studentske ankete.