

<b>Opće informacije</b>		
Nositelji predmeta	<b>Valentina Vinšalek Stipić, v.pred.</b>	
Naziv predmeta	Poduzetničko planiranje i analiza	
Naziv studijskog programa	<b>Preddiplomski stručni studij Ekonomika poduzetništva</b>	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S+RZ)	60 (30+30+0)
<b>1. OPIS PREDMETA</b>		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
Cilj predmeta jest steći znanja iz područja poslovanja poduzeća, načela poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, praćenja poslovanja i poslovnog rezultata poduzeća te pomoći studentima da uspiju savladati vještine izračuna uspješnosti poslovanja i korisnosti rada.		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati pojmove planiranja i analize poslovanja poduzeća</li> <li>2. Razviti sposobnost analize strateške pozicije poduzeća</li> <li>3. Primijeniti znanje iz područja operativnog planiranja</li> <li>4. Steći vještine provedbe analize poslovanja poduzeća</li> <li>5. Primjeniti metode, alate i tehnike za financijsku analizu poduzeća</li> <li>6. Izraditi poslovni plan i analizu poslovanja poduzeća</li> </ol>		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1a. Planiranje i analiza u okruženju poduzeća</li> <li>1b. Planiranje i proces planiranja</li> <li>2a. Strateško planiranje</li> <li>2b. Analiza stanja za strateško planiranje</li> <li>3a. Operativno planiranje</li> <li>3b. Struktura operativnog plana</li> <li>4. Uvod u poslovnu analizu</li> <li>5a. Predmet poslovne analize poduzeća</li> <li>5b. Vrste poslovne analize</li> <li>6. Izrada poslovnog plana i analize poslovanja poduzeća</li> </ol>		

1.5. Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad					
1.6. Komentari		Izloženo gradivo utvrđuje se kroz predavanja, izradu elaborata, studije slučaja na konkretnom posuzeću, diskusije analize slučaja tijekom nastave, te provjere znanja (pismeni i/ili usmeno).					
1.7. Obveze studenata							
Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu, aktivno sudjelovati u radu izvršavanjem postavljenih zadataka na nastavi i izvan nje kroz sudjelovanje u raspravama, napraviti analizu slučaja na primjeru konkretnog poduzeća, te položiti kolokvije kojima se prati i provjerava razina usvojenosti obrađenih sadržaja.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej	1,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Radni zadaci			

### 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena iz predmeta se sastoji od:

Pohađanje nastave – max. 10 bodova

Aktivnosti u nastavi – max. 5 bodova

Esej – max. 25 bodova

Dva kolokvija – max. 60 bodova

Studenti koji ne polože kolokvije polažu pismeni ispit (max. 60 bodova)

Ukupna ocjena se formira zbrajanjem postignutih bodova (max. 100 bodova):

- 0-49 bodova – nedovoljan (1)
- 50-59 bodova – dovoljan (2)
- 60-75 bodova – dobar (3)
- 76-90 bodova – vrlo dobar (4)
- 91-100 bodova – izvrstan (5)

### 1.10. Obvezatna literatura

- Cingula, M. i sur. (2004). *Poslovno planiranje s primjerima za investitore*. Zagreb: RRIF Plus (Odabrana poglavlja)
- Žager, K. i sur. (2017). *Analiza financijskih izvještaja: načela – postupci – slučajevi*. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (Odabrana poglavlja)
- Gulin, D. I sur. (2012). *Poslovno planiranje, kontrola i analiz*. Zagreb: RiF (Odabrana poglavlja)
- Popović, Ž. i Vitezić, N. (2009). *Revizija i analiza: Instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka*. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika (Odabrana poglavlja).

### 1.11. Dopunska literatura

- Bešvir, B. (2008). *Kako čitati i analizirati financijske izvještaje*. Zagreb: RRIFPlus
- Skupina autora (1999). *Poslovni plan poduzetnika*. Zagreb: Ministarstvo gospodarstva i Masmedia
- Brealey, R. A. i Myers, S. C. (2003). *Principles of Corporate Finance*, 7th Edition, McGraw-Hill Irwin

### 1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuiranim radom Odbora za osiguranje kvalitete.