

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Anita Lemić Stagličić, predavač	
Naziv predmeta	Poslovni njemački jezik III	
Naziv studijskoga programa	Stručni studij Ekonomike poduzetništva	
Status predmeta	Obvezni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika	4
	Broj sati (P+V+S+RZ)	30P+15V
1. OPIS PREDMETA		
<i>Ciljevi predmeta:</i>		
<p>Cilj predmeta jest pripremiti studente za komunikaciju u području struke. Pri tome se poseban naglasak stavlja na razvoj jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja), te uvođenje stručnog vokabulara i gramatičkih struktura karakterističnih za jezik struke. Razvijanje sposobnosti upotrebe njemačkog jezika za svrhe struke, osobito sposobnosti čitanja i analize izvornih stručnih tekstova na njemačkom jeziku, te njihova tumačenja i prevođenja.</p> <p>Cilj vježbi jest razvijanje komunikacijskih vještina, kontrastivni i interkulturalni pristup temama. Na vježbama se uvježbavaju i gramatičke strukture neophodne za pismenu i usmenu produkciju. Gramatičko gradivo se obrađuje s osobitim osvrtom na kategorije koje pomažu u razumijevanju stručnog teksta.</p>		
<i>1.1. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Odslušan kolegij Njemački jezika II		
<i>1.2. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Ishod 1	Primijeniti gramatičke strukture na njemačkom jeziku (zavisno i nezavisno složene rečenice)	
Ishod 2	Primijeniti gramatička pravila u pisanom i usmenom obliku (zavisno složene rečenice, pasiv)	
Ishod 3	Primijeniti gramatička pravila u pisanom i usmenom obliku (zavisno složene rečenice, pasiv)	
Ishod 4	Razlikovati vrste poslovnih pisama, prevesti poslovno pismo na hrvatski jezik, te usvojiti poslovnu terminologiju	
<i>Sadržaj predmeta:</i>		
1.	UVOD U POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK III. Pregled i ponavljanje gradiva iz Poslovnog njemačkog jezika II RED RIJEČI U NEZAVISNO I ZAVISNO SLOŽENOJ REČENICI	I 1.
2.	TOURISMUS: Das Begriffssystem Tourismus; Trends im Tourismus; definicija pojma turizam; trendovi u turizmu NEZAVISNO SLOŽENE REČENICE	I 1./2.
3.	REKLAMATIONEN- Worüber beschwerten sich Touristen? - na što se žale turisti ZAVISNO SLOŽENE REČENICE : subjektne i objektne (dass, ob)	I 1./2.

4.	KROATIEN – ein Land voller Ursprünglichkeit ZAVISNO SLOŽENE REČENICE: vremenske rečenice za prijevremenost, istovremenost i poslijevremenost s pripadajućim veznicima	I 1./2.
5.	DIE STRUKTUR DES ANGEBOTS: Produkt und Produzenten ZAVISNO SLOŽENE REČENICE – uzročne (weil, da)	I 1./2.
6.	Die beliebtesten Reiseziele der deutschen Urlauber - Omiljena turistička odredišta njemačkih turista; Reisewörter ZAVISNO SLOŽENE REČENICE – odnosne rečenice	I 1./2.
7.	I. KOLOKVIJ – sastoji se od dva dijela i obuhvaća ishode 1-2.	I 1-2.
8.	EIN GESCHÄFTSBRIEF- vrste poslovnih pisama, struktura poslovnog pisma) ZAVISNO SLOŽENE REČENICE – pogodbene rečenice (wenn, falls)	I 3./4.
9.	MARKETING; Konsum, Ein Produktprofil; Kleines Marketing Lexikon ZAVISNO SLOŽENE REČENICE – posljedične (so dass, als das, dass)	I 3./4.
10.	WERBUNG; Werbefaktoren; Die Konzeption von Werbemittel ZAVISNO SLOŽENE REČENICE – dopusne	I 3./4.
11.	Pacco Underhill: Warum kaufen wir? Science of SHOPPING Pasiv (Prezent)	I 3./4.
12.	ANDERE LÄNDER, ANDERE SITTEN; LÄNDER UND NATIONALITÄTEN PASIV - Perfekt , Preterit	I 3./4.
13.	Poslovna komunikacija PASIV - Futur	I 3./4.
14.	II. KOLOKVIJ – sastoji se iz dva dijela i obuhvaća ishode 3-4.	I 3-4.

*Predmetni nastavnik zadržava pravo izmjene redoslijeda tema utvrđenih ovim dokumentom uz obavezu pravodobnoga obavještanja studenata.

1.3. Vrste izvođenja nastave:		predavanja		vježbe		radni zadaci	
1.4. Komentari							
1.5. Obveze studenata							
<p>Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu, čime se prisutnost na nastavi bilježi potpisom studenata. Budući je naglasak nastave i na vježbama, od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu nastave, u individualnim i grupnim radovima. S ciljem uspješnijeg korištenja njemačkoga jezika studentima se zadaju i samostalni zadaci (na nastavi ili kao domaći uradak) koji su obvezni izvršiti da bi pristupili konačnom ispitu.</p>							
1.6. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera		Referat		Praktični rad	

		znanja				
Portfolio				Radni zadaci	x	

1.7. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena iz predmeta se sastoji od:

- Rezultata na 1.kolokviju
- Rezultata na 2.kolokviju
- Rezultata završnog ispita
- Dolaznosti i aktivnosti na nastavi

Primjer bodovnog vrednovanja na ispitu:

Ishod	I 1.	I 2.	I 3.	I 4.	Obveze	Ukupno
Min.	12	12	12	12	2	48+2
Max.	24	24	24	24	4	96+4

Broj bodova	Ocjena
0,00-49,00	Nedovoljan (1)
50,00-59,00	Dovoljan (2)
60,00-75,00	Dobar (3)
76,00-90,00	Vrlo dobar (4)
91,00 i više	Izvrstan (5)

*Challenge ishod učenja

Student koji je zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti znanja, vještina i kompetencija iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je 12 ili više bodova) stečeni broj bodova može povećati kroz tzv. Challenge ishod učenja. Kroz njega može steći najviše 24 boda.

Challenge ishod učenja sastoji se od pisanja seminarske radnje na zadanu temu, izrada prezentacija, kritičkog osvrt na sudsku odluku ili izrada projekta/rada u skladu s odobrenjem nastavnika.

Važno: jedini način za povećanje ukupnog broja bodova je challenge ishod učenja. Challenge bodovi ne mogu biti zamjena za bodove iz ishoda učenja.

1.10. Obvezatna literatura

- Dreyer, H. Lehr-und Übungsbuch der deutschen Grammatik, M. Hueber, Ismaning, 2000.
- Čičin Šain Buljan, M., J. Kosanović, Štampalija, A.: Poslovni njemački II, Mikrorad, Zagreb, 2009.
- Glovacki - Bernardi, Z.: Osnove njemačke gramatike, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
- Šimunić, V.: Deutsche Geschäftskorrespondenz und Bürokommunikation, Školska knjiga, Zagreb, 2001
- Kraljev, V.: Einblick in die Geschäftswelt: Bankwesen, Školska knjiga, Zagreb, 1996
- Materijali s predavanja

1.11. Dopunska literatura

- Dreyer, H.: Lösungsschlüssel zum Lehr-und Übungsbuch der deutschen Grammatik, M. Hueber, Ismaning, 2000.
- Marčetić, T.: Pregled gramatike njemačkoga jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
- Jakić, B., Hurm, A.: Hrvatsko - njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Uroić, M., Hurm.A.: Njemačko - hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
- Čičin Šain Buljan, M., J. Kosanović, Štampalija, A.: Poslovno komuniciranje, Mikrorad, Zagreb, 2007.

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vođenjem evidencije o nazočnosti i aktivnosti studenata u nastavi, te dobivenim informacijama o napretku studenata putem samostalnih zadataka i kolokvija dobiti će se informacije potrebne za daljnje upute studentima s ciljem povećanja efikasnosti njihova rada, a isto tako i sam predmetni nastavnik dobiti će raniji feedback o napretku njegovih studenata i u kom smjeru "pojačati" vježbe u određenim dijelovima gradiva. Studenti se upućuju u svoja prava i obveze, kao i u metode rada, te potrebnu literaturu.