

Opće informacije			
Nositelj predmeta	Dr.sc.Vlatka Ružić, prof.v.šk. , Tomislav Lopac, viši predavač Šime Vučetić, stručni suradnik		
Naziv predmeta	Sportski menadžment		
Studijski program	Stručni studij Ekonomika poduzetništva		
Status predmeta	Obvezni		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata/polaznika	5	
	Broj sati (P+V+S+RZ)	30 P + 30 S	
1. OPIS PREDMETA			
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>			
Cilj predmeta je pravilno definirati temeljne pojmove sporta i sportskog menadžmenta. Objasniti osnovne postavke menadžmenta i poduzetništva u sportu i njihovu primjenu na izradi programa u sportu, upravljanju sportskim objektima i događanjima. Uvod u ekonomiku sporta. Obrada menadžmenta u malim i srednjim neprofitnim sportskim organizacijama.			
<i>1.2. Uvjeti za polaganje predmeta</i>			
Položen kolegij Osnove menadžmenta I i II.			
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. prepoznati temeljne značajke sporta i objasniti ekonomske aspekte sporta 2. koristiti specijalizirana znanja u području marketinga, prodaje i planirati procese specifičnog financiranja na tržištu sportskih proizvoda i usluga radi unaprjeđenja poslovanja 3. koristiti vještine timske suradnje i komunikacije na tržištu sportskih proizvoda i usluga 4. primijeniti znanja i vještine poduzetništva za ostvarenje novog rasta i razvoja 5. isplanirati, procijeniti i analizirati ekonomske efekte sportskih programa i proizvoda 			
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>			
Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta. Sport u RH- Zakon o sportu. Sportski marketing. Menadžment sporta. Principi i funkcije sportskog menadžmenta. Financiranje sporta. Menadžment i poduzetnički programi u sportu. Menadžment malih i srednjih sportskih organizacija. Sportovi i pravo. Upravljanje sportskim događanjima i objektima(borilištima). Sponzorstva i osobno oglašavanje.			
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>		Predavanja	Seminari
<i>1.6. Komentari</i>			
<i>1.7. Obveze studenata</i>			
Studentima je pohađanje nastave obvezno i vodi se evidencija dolazaka na nastavu. Da bi dobili potpis redovni studenti moraju obavezno prisustvovati na minimalno 80%. Izrada seminarskog rada.			
<i>1.8. Praćenje rada studenata</i>			
Pohađanje	0,5	Aktivnost u	Seminarski 1,5 Eksperimentalni

nastave		nastavi		rad		rad	
Pismeni ispit	3	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Radni zadaci			

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kriteriji i način polaganja ispita:

- Putem kolokvija (2 KOLOKVIJA) i pismeno

Kolokvij = 60% za prolaz

Ispit = 60% za prolaz

Bodovi	Ocjena
10	izvrstan
9	vrlo dobar
8	dobar
7	dobar
6	dovoljan

1.10. Obvezatna literatura

- Beech J., Chadwick S. (2010): Sportski menadžment, Prentice Hall, Financial Times, Mate d.o.o. Zagreb.
- Bartoluci, Mato: Ekonomika i menadžment sporta, Informator, Kineziološki fakultet, Zagreb, 2003.

1.11. Dopunska literatura

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete koja osigurava stjecanje znanja i vještina provodi se putem nastave.