

Opće informacije		
Nositelji predmeta	Dr.sc. Vlatka Ružić, prof. v. š. Dr.sc. Denis Buterin, prof. v. š.	
Naziv predmeta	FINANCIJSKI MENADŽMENT	
Naziv studijskog programa	Preddiplomski stručni Upravni studij	
Status predmeta	Obvezni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S+RZ)	30 +15+0
<b>1. OPIS PREDMETA</b>		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
<p>Cilj predmeta je kvalificirati studente za učinkovito upravljanje financijama u poslovnim subjektima što u sebi obuhvaća izbor prihvatljivih izvora i razina financiranja, izradu financijskih planova, upravljanje likvidnošću i solventnošću, kratkoročnim i dugoročnim ulaganjima, politike investiranja te odnos prema profitabilnosti,</p> <p>Ovaj predmet osposobljava studente za korištenje alata financijskog menadžmenta, te im omogućuje da uočavaju i razumiju financijsku okolinu te s tim povezane financijske rizike i neizvjesnost.</p>		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poznavati procese učinkovitog upravljanja novčanim tokovima i samostalno provoditi financijske analize temeljem dostupnih financijskih podataka</li> <li>2. Vrednovati financijske informacije sadržane u financijskim pokazateljima poslovnih subjekata te u njihovom poslovnom okruženju</li> <li>3. Upravlјati financijskim imovinom poslovnog subjekta uvažavajući financijske rizike i vremensku preferenciju novca</li> <li>4. Donositi odluke ključne za poslovanje i razvoj poslovnih subjekata</li> </ol>		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
<b>Tjedan</b>	<b>Nastavna tema (cjelina)</b>	<b>Ishod</b>
	Relevantne značajke financijskog menadžmenta	I 1.
	Kratkoročno financiranje	I 1.
	Dugoročno financiranje	I 1.
	Financijski pokazatelji i analize	I 2.
	Financijsko izvješćivanje	I 2.
	Značajke poslovnog okruženja	I 2.
	<b>KOLOKVIJ</b>	<b>I 1-2.</b>
	Upravljanje obvezama, potraživanjima i zalihama	I 3.
	Tržište kapitala i tržište novca	I 3.
	Struktura kapitala	I 3.
	Sadašnja i buduća vrijednost novca. Vremenski horizont ulaganja.	I 4.

	Korištenje financijske poluge u poslovanju				I 4.		
	Upravljanje poslovnim ciklusima				I 4.		
<b>14.</b>	<b>KOLOKVIJ</b>				<b>I 4-6.</b>		
1.5. Vrste izvođenja nastave			Predavanja				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
<p>Studenti su obvezni redovito pohađati nastavu, aktivno sudjelovati u radu izvršavanjem postavljenih zadataka na nastavi i izvan nje kroz sudjelovanje u raspravama, te položiti kolokvije kojima se prati i provjerava razina usvojenosti obrađenih sadržaja.</p>							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Vježbe	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,0	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Radni zadaci			
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata/polaznika tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjena iz predmeta se sastoji od:  Pohađanje nastave – max. 10 bodova  Aktivnosti u nastavi – max. 10 bodova  Dva kolokvija – max. 50 bodova  Usmeni ispit – max. 30 bodova  Studenti koji ne polože kolokvije polažu pismeni ispit (max. 50 bodova)  Ukupna ocjena se formira zbrajanjem postignutih bodova (max. 100 bodova):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 0-49 bodova – nedovoljan (1)</li> <li>● 50-59 bodova – dovoljan (2)</li> <li>● 60-75 bodova – dobar (3)</li> <li>● 76-90 bodova – vrlo dobar (4)</li> <li>● 91-100 bodova – izvrstan (5)</li> </ul>							
1.10. Obvezatna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Van Horne, J. C., i Wachowicz J. M. Jr., <i>Osnove financijskog menadžmenta</i>, MATE, Zagreb, 2014.</li> <li>● Vidučić, Lj., <i>Financijski menadžment</i>, VIII. izd., RRIF, Zagreb, 2011.</li> </ul>							
1.11. Dopunska literatura							
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vukičević, M. et al., <i>Financijski menadžment u MS Excelu.</i>, Golden Marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2010.</li> <li>● Brealey, A.R., Myers, C.S., Marcus, J.A. (2007) <i>Osnove korporativnih financija</i>, MATE, Zagreb, 2010.</li> </ul>							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuiranim radom Odbora za osiguranje kvalitete.							

