

Temeljem čl. 45. Statuta Veleučilišta „Nikola Tesla“ u Gospiću (Klasa: 003-08/16-01/01, Urbroj: 2125/61-01-16-42) od 09. lipnja 2016. godine, Stručno vijeće na svojoj 267. sjednici održanoj dana 23. studenog 2020. godine donosi

ODLUKU
o popisu tema završnih radova u akademskoj 2020./2021.

I.

Teme završnih radova iz kolegija iz kojih se mogu pisati završni radovi u akademskoj godini 2020./2021. na preddiplomskom stručnom studiju Ekonomika poduzetništva su:

KOLEGIJ: RAČUNOVODSTVO ZA PODUZETNIKE II

1. Komparativna analiza pokazatelja aktivnosti poslovanja poduzeća „X“ i „Y“ na temelju analize financijskih izvještaja
2. Primjena sustava poreza na dodanu vrijednost i njegov utjecaj na knjiženje u poduzeću „X“
3. Financijski izvještaji mikro poduzeća na primjeru poduzeća „X“
4. Utjecaj izvora financiranja na rezultat poslovanja poduzeća „X“
5. Računovodstveno praćenje i analiza doprinosa iz plaća i na plaće na primjeru „X“
6. Analiza poreznih obveza i njihov utjecaj na poslovanje na primjeru poduzeća „X“.
7. Račun dobiti i gubitka u funkciji poslovnog odlučivanja na primjeru poduzeća „X“
8. Komparativna analiza pokazatelja zaduženosti poslovanja poduzeća „X“ i „Y“ na temelju analize financijskih izvještaja
9. Kratkoročna potraživanja na primjeru „X“
10. Porez na dobit na primjeru „X“

KOLEGIJ: MEĐUNARODNA EKONOMIJA

1. Analiza poslovanja izvoznika „X“ djelatnosti.
2. Analiza izvoza proizvoda s oznakama Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko
3. Hrvatski autohtoni proizvodi kao izvozni proizvod
4. Analiza strukture i dinamike izvoza izvoznika „X“
5. Analiza poslovanja izvoznika „X“
6. Potencijali „X“ županije u međunarodnoj razmjeni
7. „X“ kao partner Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni
8. Analiza izvoza Republike Hrvatske u zemlju „X“
9. 9. Analiza uvoza i izvoza „X“ županije
10. 10. Poljoprivredni proizvodi Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni.

KOLEGIJ: POSLOVNA ORGANIZACIJA

1. Utjecaj organizacijske kulture na zadovoljstvo zaposlenika na primjeru iz poslovne prakse
2. Karakteristike organizacijske strukture na primjeru iz poslovne prakse
3. Upravljanje sukobima u organizaciji na primjeru iz poslovne prakse
4. Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru iz poslovne prakse
5. Organizacija nabave na primjeru iz poslovne prakse
6. Organizacija proizvodnje na primjeru iz poslovne prakse
7. Organizacija infrastrukturnih službi na primjeru iz poslovne prakse

KOLEGIJ: LOGISTIKA ZA PODUZETNIKE

1. Uloga logističke distribucije u poduzeću na primjeru iz poslovne prakse
2. Logistika u elektroničkoj trgovini na primjeru iz poslovne prakse
3. Skladištenje i distribucija proizvoda na primjeru iz poslovne prakse
4. Logistička distribucija na primjeru iz poslovne prakse
5. Upravljanje zalihama na primjeru iz poslovne prakse
6. Trgovinska logistika na primjeru iz poslovne prakse
7. Implementacija ERP sustava na primjeru iz poslovne prakse
8. Upravljanje kanalima distribucije na primjeru iz poslovne prakse

KOLEGIJ: OSNOVE MARKETINGA II

1. Suvremene koncepcije marketinga
2. Stanje privatnih marki na tržištu na primjeru dm-a
3. Marketing zaštićenih područja prirode
4. Marketinški aspekti razvoja turizma Ličko-senjske županije
5. Utjecaj kulturnog okruženja na ponašanje potrošača
6. Marketinški aspekti e-trgovine u Republici Hrvatskoj
7. Marketing neprofitnih organizacija na primjeru iz prakse
8. Brendiranje proizvoda
9. Vlastita tema

KOLEGIJ: OSNOVE MENADŽMENTA II

1. Tema u dogovo

KOLEGIJ: INFORMACIJSKI SUSTAVI

1. Ekspertni sustavi (primjer:X)
2. Računalstvo u oblaku
3. Implementacija informacijskog sustava na primjeru poduzeća X
4. Revizija informacijskih sustava
5. Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osnovnih podataka na Informacijske sustave
6. Elektronički prodajni kanali
7. E-servisi javne uprave
8. Elektronička tržišta kriptovaluta
9. Korištenje informacijsko-komunikacijskih tehnologija u istraživanju tržišta
10. Prijedlog studenta

KOLEGIJ: EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA

1. Analiza proizvodnih procesa i čimbenika proizvodnje u malim i srednjim poduzećima
2. Analiza troškova proizvodnje u malim i srednjim poduzećima
3. Analiza ekonomike resursa malih i srednjih poduzeća
4. Ekonomika troškova čimbenik uspješnosti poslovanja poduzeća
5. Poduzetnička kreativnost i razvoj poslovne ideje

KOLEGIJ: UPRAVLJANJE POSLOVNIM FINANCIJAMA

1. Strateško upravljanje troškovima
2. Važnost internog izvještavanja u poduzetničkom poslovanju
3. Upravljanje financijskim rizicima i kontrola poslovanja
4. Budžetiranje i upravljanje financijama _____ (poduzeća, ustanove XY)
5. Analiza likvidnosti malih i srednjih poduzeća Ličko – senjske županije

KOLEGIJ: UPRAVLJANJE KVALITETOM

1. Upravljanje troškovima za kvalitetu i troškovima zbog (ne) kvalitete
2. Kvaliteta kao čimbenik strateškog planiranja
3. Pojam i analiza ekonomije kvalitete
4. Tradicionalni i suvremeni pristup potpunom upravljanju kvalitetom
5. Lean Six Sigma menadžment čimbenik unapređenja proizvodnje i kvalitete proizvoda

KOLEGIJ: PODUZETNIČKO PLANIRANJE I ANALIZA

1. Instrumenti i tehnike poduzetničkog planiranja
2. Strateško planiranje u malom i srednjem poduzetništvu
3. Operativno planiranje poduzetničkih aktivnosti
4. Poduzetničko planiranje i Balanced Scorecard
5. Izrada proračuna troškova u poduzetničkom planiranju

KOLEGIJ: OSOBNE FINANCIJE

1. Važnost osobnog bankara za uspješno upravljanje osobnim financijama
2. Vrste osiguranja s aspekta osobnih financija
3. Prednosti i nedostaci stambene štednje u Republici Hrvatskoj
4. Važnost i prednosti planiranja osobnih financija
5. Proces upravljanja štednjom i kreditiranjem s aspekta osobnih financija

II.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objavljuje se na mrežnoj stranici Veleučilišta.

Klasa: 003-08/20-02/01

Ur. broj: 2125/61-01-20-170

U Gospiću, 23. studenog 2020.

Veleučilište „Nikola Tesla“ u Gospiću

Dekanica



dr. sc. Vlatka Ružić, dipl. oec.